**附件二：**

**江苏开放大学在线课程期初网上教学检查内容及指标**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **合格标准** | **优秀标准** | **备注** |
| 课程简介 | 课程简介 | （1）课程简介以网页文本格式呈现，介绍本课程的性质和内容等； （2）上传教材封面，自建教材需上传课程相关图片。 | 要素齐全：学分、学时、开设学期、学习周长、主要内容、性质和任务、先修课程、后续课程等。 |  |
| 教师致辞 | 网页文本格式，适合开放学生特点。 | 教师致辞优美生动，学习引导性强。 |  |
| 学习指南（课程导学） | 教学文件 | 有教学大纲、考核大纲（方案）等教学文件，能打开，体现开放教育特点。 | 教学大纲、考核大纲（方案）等文件格式规范、要素齐全、条理清楚。 |  |
| 导学方案 | 有，能打开，适合成人学习特点。 | 导学详细具体（学习方法指导、教学资源介绍和使用说明等）。 |  |
| 教师介绍（联系方式） | （1）有课程责任教师手机号码或有效的通讯方式、电子邮箱等；（2）有各班级QQ群、课程导师联系方式，以网页文本格式呈现。 | 教师介绍（责任教师、课程教学团队等）要素齐全。 |  |
| 单元模块（单元设计） | 阅读材料 | 有PPT、讲义等学习材料，能打开，适合自主学习。 | （1）PPT、讲义等学习材料标题通俗易懂；（2）PPT、讲义等学习材料不冗长，表达精准，有吸引力，配有适量的图表，有知识图解及各知识点逻辑关系。 |  |
| 视听材料 | 有视频（音频），能打开，适合自主学习。 | （1）团队自创，有导学和知识点讲解的视频（音频）；（2）每个视频（音频）播放流畅，数量和内容设计合理，指导性强，能促成有效的学习。 |  |
| 实践环节 | 有实践性教学内容（包括课程实验、课程实训、课程设计、调研、调查、岗位实训实习等）。 | 有实践案例、实践视频或动画等。 | 如课程没有实践教学内容，此项填写“无”。 |
| 形考作业 | （1）作业设计合理，不超过5次、不少于3次，题量适中；（2）使用模板，有作业描述和作业要求。 | 提供详尽的作业描述和作业要求，有参考范例。  |  |
| 资源布局 | （1）各单元模块有标题编号、名称、学习周期；（2）有单元学习目标，目标与材料吻合；（3）资源标题通俗易懂，图片与文字搭配协调。 | （1）看到标题能知道学习内容；（2）图片与文字比例、排列方式合理，图片与文字搭配协调；（3）资源种类全，有归类，有分隔；（4）版块设计合理、布局美观。 |  |
| 课程论坛（BBS ） | 课程论坛（BBS ） | 1. 有计分论坛，讨论区问题设置与学习目标有关联。
2. 有作业讲评论坛。
 | 形式设计合理，有吸引力，指导性强。 | 16秋“有作业讲评论坛”由优秀指标更改为合格指标。 |
| 课程总结（期末复习） | 课程总结（期末复习） | （1）有课程总结或期末复习版块；（2）期末考试课程有模拟题或往年试卷等；（3）全形考课程在此版块可上传知识归纳总结、学习反思经验交流总结或优秀案例等。 | （1）往年试卷归纳整齐、知识点有梳理；研究和利用考试分析的结果指导复习；（2）课程总结指导性强，或有与学生交流学习体会内容、优秀案例分析等。 | 此部分根据课程特点进行教学设计。 |